

	FORMATO REPORTE DE ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Código	PR25FR105
		Versión	01
		FECHA	Octubre de 2019
PROCESO: COMUNICACIONES			

Nombre de la actividad:	Evento Anual de Proveedores y Contratista “Aventura Empresarial”		
Grupo de interés abordado:	Proveedores y Contratistas		
Número de personas participantes:	50 participantes		
Área encargada:	Suministros y Soporte Administrativo	Profesional encargado:	Catalina Maya – Mary Luz Valencia
Fecha de la actividad	28/11/2024	Hora:	8:00am – 12:00pm
Lugar:	Parque Ecológico Los salados – El Retiro		
Tipo de espacio de la Participación Ciudadana			
<i>(Seleccione con una x las etapas a las que apuntan los temas abordados en la actividad.)</i>			
La participación para el diagnóstico e identificación de problemas:			X
<p>Es la vinculación de ciudadanos e interesados en el proceso de recolección y análisis de información para identificar y explicar los problemas que les afecta directa o indirectamente con base en datos, ideas, hechos, experiencias y propuestas relacionados con la caracterización de la situación abordada, lo que permite identificar las problemáticas y las necesidades de los grupos de valor de la entidad.</p>			
Control social:			
<p>Es el derecho y el deber de los ciudadanos a participar, de manera individual o a través de sus organizaciones, redes sociales e instituciones, en la vigilancia de la gestión pública y sus resultados de acuerdo con lo establecido en la regulación aplicable y correcta utilización de los recursos y bienes públicos.</p>			
Planeación y presupuesto participativo:			
<p>La planeación participativa es entendida como el mecanismo mediante el cual la sociedad civil decide el rumbo de las políticas, planes, programas, proyectos o trámites de acuerdo con sus necesidades. La participación puede darse en la delimitación de los resultados e impactos esperados y en la definición de productos y de actividades.</p> <p>El presupuesto participativo es el proceso por medio del cual la ciudadanía, a través de la deliberación y la construcción de acuerdos con el Gobierno, asignan un porcentaje de los recursos del presupuesto a programas y proyectos que consideran prioritarios en armonía con el Plan de Desarrollo.</p>			
Consulta ciudadana:			
<p>La consulta a la ciudadanía es un mecanismo de participación que busca conocer las opiniones, sugerencias o propuestas, comentarios y aportes de los usuarios, ciudadanos y grupos de interés con respecto a los proyectos, normas, políticas, programas o trámites adelantados por la entidad antes de la formulación de estos o la toma de decisiones. Este mecanismo, sirve para priorizar problemáticas o temas en rendición de cuentas, seleccionar o evaluar programas, obras o proyectos de inversión en cualquier momento del ciclo de la gestión pública y para la mejora de trámites y disposiciones legales</p>			

	FORMATO REPORTE DE ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Código	PR25FR105
		Versión	01
		FECHA	Octubre de 2019
PROCESO: COMUNICACIONES			

Colaboración e innovación: Es entendida como la interacción con la ciudadanía para la búsqueda de soluciones a problemáticas públicas con el conocimiento de los grupos de valor y así resolver los desafíos de las entidades, de modo que se establezcan redes de cooperación y sinergias que permitan comprender las problemáticas o necesidades de una población particular, abrir canales para recibir ideas y propuestas de solución y lograr la selección final de las más viables.	
Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los que las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control a partir de la promoción del diálogo.	X
2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
Objetivos específicos a lograr en la actividad <i>(Plantee los objetivos definidos para la actividad y contemple un objetivos asociados a la participación)</i>	
Relacionamiento con el grupo de interés de Proveedores y Contratistas Socialización de la Rendición de cuentas y plan de contratación 2025	
Temas y contenidos abordados en la actividad <i>(Describa las temáticas y agenda del evento)</i>	
Rendición de cuentas por parte del Jefe de Suministros y Soporte Administrativo Presentación del Plan de Contratación 2025 Taller Experiencial Armonía de Equipos Socialización de la experiencia por parte de los participantes	
Metodología utilizada <i>(Describa las actividades y diferentes mecanismos que se ejecutaron para establecer el espacio de dialogo)</i>	
Taller Experiencial Motivacional	
Relacione las observaciones, recomendaciones y sugerencias planteadas por los grupos de interés durante el espacio de diálogo	
Los participantes expresan la importancia de continuar participando de este tipo de eventos facilitado por Emvarias que contribuyan al crecimiento, aprendizaje como contratistas y al relacionamiento entre ellos.	
3. CONCLUSIONES	

	FORMATO REPORTE DE ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Código	PR25FR105
		Versión	01
		FECHA	Octubre de 2019
PROCESO: COMUNICACIONES			

(Desarrollar argumentaciones, a partir de la información contenida en el informe, que de forma lógica, breve y consistente describan logros, retos y oportunidades de la gestión institucional de la entidad.)

Se logran los objetivos planteados en el tiempo establecido y con excelentes comentarios por parte de los contratistas y proveedores invitados.

La participación activa de los directivos de Emvarias fue un acierto ya que pudieron acercarse a sus contratistas, escucharlos y llegar a conversaciones que apuntan al fortalecimiento de la relación y de la ejecución del contrato.

4. REGISTRO FOTOGRAFÍCO

(Incluya en este informe máximo 5 fotografías que permitan evidenciar que la actividad fue desarrollada según lo descrito. Si el espacio se desarrolla de forma virtual, anexe pantallazos)



5. ANEXOS

Listados de asistencia	SI: X	NO:
Acta de reunión u evento	SI:	NO: X
Encuestas de evaluación	SI:	NO: X
Presentación	SI: X	NO:

 emvarias® Grupo eprj	FORMATO REPORTE DE ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PROCESO: COMUNICACIONES	Código	PR25FR105
		Versión	01
		FECHA	Octubre de 2019